






Offre et demande

Informations aux enseignants



1/4

<p>Tâche</p> 	<p>Les élèves lisent un court texte expliquant l'origine du prix de marché. Ils répondent ensuite à quelques questions sur le sujet.</p>
<p>Objectif</p> 	<p>Les élèves connaissent les notions d'«offre» et de «demande». Ils comprennent comment l'offre et la demande déterminent le prix de marché d'un bien.</p>
<p>Matériel</p> 	<p>Fiche de travail</p>
<p>Forme sociale</p> 	<p>Travail individuel</p>
<p>Durée</p> 	<p>30 minutes</p>

Informations supplémentaires:

- S'assurer que tous les élèves comprennent les notions de «gain» et de «concurrence» avant qu'ils ne commencent à répondre aux questions.
- Laisser les élèves répondre aux questions 1 à 5 dans un premier temps et les corriger avant qu'ils s'attellent à la question 6 et aux affirmations («Nous constatons que»).
- Veiller lors d'un bref tour de classe à ce que tous les élèves connaissent la signification des notions d'«offre», de «demande», de «gain» et de «concurrence». Laisser par exemple les élèves s'expliquer ces notions par groupe de deux.

Offre et demande

Fiche de travail



2/4

Devoir: Lire attentivement la courte histoire qui suit.

Combien coûte un Brownie?

C'est parti pour les vacances de printemps! Hanna et Alvin ont préparé des brownies maison. Soudain, Hanna a une idée: «Nous pourrions vendre les brownies dans la rue!» Alvin est sceptique: «Tu es sûre que c'est une bonne idée?» Hanna: «Bien sûr, essayons pour voir! Nous réussirons peut-être à augmenter notre argent de poche!»

«L'idée semble excellente», pense Alvin. Les calculs commencent alors. Il faut d'abord que toutes les dépenses soient couvertes. Hanna et Alvin décident d'essayer avec un prix de vente de 75 centimes par brownie.

Tout se passe bien au début. Le lendemain, les brownies sont prêts et la vente peut commencer! L'**offre** semble plaire aux passantes et aux passants. Les pâtisseries se vendent bien, même très bien. Tous les brownies sont vendus en moins d'une heure. Hanna et Alvin ont même réussi à créer une **demande** chez les personnes de leur quartier.

«Waouh!», se dit Alvin. «Ça a été rapide...» Il lui vient une idée: «Hanna, on pourrait vendre les brownies d'après-demain à CHF 1.-, comme ça notre **gain** augmenterait!»

Deux jours plus tard, nos deux vendeurs en herbe sont dans la rue avec leur éventaire. «La vente marche un peu moins bien aujourd'hui. La demande est moins forte qu'avant-hier... Est-ce que cela vient du fait qu'il y a moins de **consommateurs et de consommatrices** dans la rue aujourd'hui?», pense Hanna. «Peut-être que le prix est simplement trop élevé?» Les deux réfléchissent à leur prix et décident de vendre désormais les brownies pour 50 centimes. Malgré la baisse de prix, le résultat est le même que deux jours auparavant: seules quelques personnes achètent leurs brownies.

Nos deux vendeurs ne se laissent pas abattre par ce succès mitigé. Deux jours plus tard, ils souhaitent vendre de nouveau leurs pâtisseries. Ils ont déjà réfléchi au prix: il sera de nouveau de 75 centimes par brownie aujourd'hui. Mais quelle fâcheuse surprise... Felix se tient également au coin de la rue! Lui aussi vend des brownies. «Il faut croire que notre idée l'a inspiré...», grommèle Alvin. «Super, et maintenant, en plus du mauvais temps s'ajoute aussi de la **concurrence**...», pense Hanna. Nos deux vendeurs s'installent fâchés à portée de vue de Felix. Mais pourquoi tous les gens achètent-ils chez Felix? Alvin quitte son stand de vente et s'approche discrètement de Felix. «Ah, Felix vend ses brownies pour 60 centimes. C'est évident que personne ne veut nos brownies à 75 centimes!» Il retourne précipitamment vers son stand et demande à Hanna de peindre un grand panneau pour faire un peu de **publicité**: «Grands et délicieux brownies pour 50 cts/pièce!» Et voyez-vous, les affaires reprennent! Les brownies se vendent comme des petits pains...

Offre et demande

Fiche de travail



3/4

Devoir: Répondre aux questions suivantes.

Coût d'un Brownie



1. Dans l'histoire des brownies, comment pourrait-on définir l'«offre»?
2. Que signifie le terme «demande»? Essayer de définir/d'expliquer.
3. Si la fabrication d'un brownie coûte 35 centimes, à combien s'élève le gain pour 24 brownies vendus à un prix de 75 centimes?
4. Que se passe-t-il avec le prix lorsque l'offre (brownies encore à vendre) est supérieure à la demande (personnes désireuses d'acheter des brownies)?
5. Jeu de réflexion: un samedi, de très nombreuses personnes sont dans la rue et ont invité des amis pour un café. Il leur manque encore une pâtisserie à offrir à leurs invités. Que pourraient à présent faire Hanna et Alvin avec le prix de leurs brownies?
6. A combien devrait se monter le prix de vente pour que tous les frais d'achat pour les brownies soient couverts? Le mélange pour brownies de 490 g coûte CHF 6.10, un œuf 70 centimes et 100 g de beurre CHF 1.20. Le mélange pour brownies permet de confectionner 24 pièces.

Nous constatons que:

Lorsque la **demande est élevée** et l'**offre basse**, le prix _____.

Lorsque l'**offre est élevée** et la **demande basse**, le prix _____.

Lorsque l'offre et la demande se rencontrent, on parle de **marché**.

Offre et demande

Solution



4/4

Solution

- Dans l'histoire des brownies, comment pourrait-on définir l'«offre»?

L'offre est la **totalité des produits qui sont mis en vente.**
- Que signifie le terme «demande»? Essayer de définir/d'expliquer.

La demande équivaut au **souhait ou à la volonté d'achat des consommatrices et consommateurs.**
- Si la fabrication d'un brownie coûte 35 centimes, à combien s'élève le gain pour 24 brownies vendus à un prix de 75 centimes?

$(75 \text{ cts moins } 35 \text{ cts}) \times 24 = \text{CHF } 9.60$
- Que se passe-t-il avec le prix lorsque l'offre (brownies encore à vendre) est supérieure à la demande (personnes désireuses d'acheter des brownies)?

Le prix chute lorsque l'offre est supérieure à la demande.
- Jeu de réflexion: un samedi, de très nombreuses personnes sont dans la rue et ont invité des amis pour un café. Il leur manque encore une pâtisserie à offrir à leurs invités. Que pourraient à présent faire Hanna et Alvin avec le prix de leurs brownies?

Lorsque la demande pour un produit est supérieure à l'offre, le prix du produit augmente!
- A combien devrait se monter le **prix de vente d'un brownie** pour que tous les frais de Hanna et d'Alvin soient couverts? Le mélange pour brownies de 490 g coûte CHF 6.10; il faut encore y ajouter un œuf et 100 g de beurre. Un œuf coûte env. 70 centimes et 100 g de beurre CHF 1.20. Le mélange pour brownies permet de confectionner 24 pièces.

Les coûts de production se montent à CHF 8.- sans tenir compte du temps et de l'énergie pour la fabrication. Si Hanna et Alvin souhaitent fabriquer 24 grands et beaux brownies à partir du mélange, ils doivent vendre chaque brownie pour 35 centimes afin de couvrir tous les frais.

➤ CHF	6.10	
	CHF	0.70
	CHF	1.20
	<hr style="width: 50px; margin-left: 0;"/>	
	CHF	8.-

→ CHF 8.- / 24 = **CHF 0.3333...**

Nous constatons que:

Lorsque la **demande est élevée** et l'**offre basse**, le prix **augmente**.

Lorsque l'**offre est élevée** et la **demande basse**, le prix **baisse**.